

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030” trên địa bàn tỉnh Sơn La

Thực hiện Quyết định số 626/QĐ-TTg ngày 06/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình “Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030”.

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 133/TTr-SCT ngày 24/4/2026. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030” trên địa bàn tỉnh Sơn La, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Đổi mới tư duy vươn ra thị trường quốc tế một cách chủ động, toàn diện hơn trên tất cả các ngành, lĩnh vực, trọng tâm là các sản phẩm chủ lực của tỉnh để mở rộng không gian tăng trưởng, nâng cao vị thế và thương hiệu sản phẩm của tỉnh nói riêng và thương hiệu quốc gia Việt Nam nói chung trên trường quốc tế.

- Ưu tiên các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh có năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo và có năng lực cạnh tranh vượt trội trong một số ngành, lĩnh vực, có khả năng dẫn dắt ngành, lĩnh vực, tạo sức lan tỏa trong chuỗi giá trị; doanh nghiệp, HTX khởi nghiệp sáng tạo có mô hình kinh doanh toàn cầu.

II. NỘI DUNG

1. Tạo lập khung thể chế đồng bộ, minh bạch và thuận lợi nhằm khuyến khích, hỗ trợ và giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp, HTX đầu tư, kinh doanh tại thị trường nước ngoài

- Thường xuyên rà soát, giải quyết các điểm nghẽn về thể chế, chính sách và pháp luật để hỗ trợ, khuyến khích và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, HTX vươn ra thị trường quốc tế.

- Đơn giản hóa thủ tục hành chính, các yêu cầu, trình tự thủ tục cấp phép, phê duyệt các hoạt động đầu tư, kinh doanh quốc tế nhằm tháo gỡ triệt để các điểm nghẽn về thủ tục, tài chính, pháp lý và quản trị rủi ro trong quá trình triển khai hoạt động đầu tư sản xuất, kinh doanh ở nước ngoài như cơ chế chuyển vốn, thanh toán quốc tế, chính sách thuế, quản lý ngoại hối phù hợp với thông lệ quốc tế và điều kiện thực tế của Việt Nam.

- Hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, HTX của tỉnh tham gia Chương trình thương hiệu quốc gia nhằm xây dựng thương hiệu chuyên nghiệp, dễ nhận biết, tạo điều kiện thuận lợi để các ngành hàng chủ lực của tỉnh cùng phát huy giá trị thương hiệu chung của quốc gia.

2. Xây dựng nền tảng thông tin, nhận thức và năng lực vươn ra thị trường quốc tế, hình thành tư duy chủ động, dài hạn và chuyên nghiệp trong hoạt động đầu tư, kinh doanh quốc tế

- Triển khai truyền thông để lan tỏa và thu hút các doanh nghiệp, HTX của tỉnh tham gia các hội thảo, tọa đàm, chuyên mục trên báo chí và truyền hình, truyền thông, mạng xã hội trong nước và quốc tế, các chiến dịch quảng bá Vietnam GoGlobal trên các kênh truyền thông quốc tế, các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh quốc tế, kết nối B2B theo ngành hàng, lĩnh vực và tại các thị trường trọng điểm và các diễn đàn Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế (Vietnam GoGlobal Forum).

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tham gia các chương trình đào tạo, phổ biến thông tin và tư vấn cho doanh nghiệp, HTX về chiến lược vươn ra thị trường quốc tế, pháp luật và tiêu chuẩn quốc tế, quản trị rủi ro và văn hóa kinh doanh quốc tế, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại thị trường nước ngoài, sử dụng các phương thức thanh toán xuyên biên giới hiện đại, an toàn dựa trên các công nghệ tài chính số (fintech); hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tiếp cận các tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, mạng lưới chuyên gia tư vấn, cố vấn.

- Đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, HTX đầu tư, kinh doanh quốc tế (các kỹ năng về đàm phán, hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, HTX, tổ chức các sự kiện kết nối quốc tế...) cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX của tỉnh tiếp cận các tài liệu, cẩm nang hướng dẫn, bản tin, các báo cáo chuyên đề, chuyên sâu về thị trường, ngành hàng, thị hiếu, văn hóa, pháp luật, sở thích, xu hướng của người tiêu dùng quốc tế, đầu tư quốc tế, kết nối kinh doanh quốc tế; tham gia các hoạt động vinh danh cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, HTX, doanh nhân tiêu biểu vươn ra thị trường quốc tế; các mô hình thành công, tạo giá trị đột phá, các điển hình doanh nhân sáng tạo vượt khó vươn ra thị trường quốc tế.

- Phối hợp triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu (Vietnam GoGlobal Platform) trên địa bàn tỉnh, tạo nền tảng thông tin cập nhật và ổn định dài hạn cho doanh nghiệp, HTX, HTX của tỉnh vươn ra thị trường quốc tế.

3. Khuyến khích, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, HTX đầu tư ra nước ngoài, đặc biệt là đầu tư M&A để tiếp cận nguồn lực thế giới, mở rộng không gian tăng trưởng kinh tế và tăng cường vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX của tỉnh tiếp cận, tham gia tư vấn chuyên sâu về xây dựng chiến lược đầu tư quốc tế và mô hình xâm nhập thị trường phù hợp như hợp đồng hợp tác kinh doanh (BOT, PPP, BCC, BTO...), thành lập công ty, văn phòng đại diện, liên doanh với công ty địa phương hoặc công ty quốc tế; thành lập chi nhánh, nhượng quyền, hợp đồng cấp phép; M&A; góp vốn, mua cổ phần...

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX kết nối và đầu tư phát triển tại thị trường mục tiêu; hỗ trợ chuyên sâu về pháp lý và đàm phán hợp đồng đầu tư, sở hữu trí tuệ, tuân thủ pháp luật sở tại; giải quyết tranh chấp; đăng ký bằng sáng chế, bản quyền phần mềm, nhãn hiệu tại các thị trường trọng điểm; thông tin chuyên sâu về môi trường đầu tư kinh doanh quốc tế, pháp lý, thuế quan, rủi ro đầu tư; chiến lược phát triển, thu hút đầu tư của các thị trường chiến lược.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tiếp cận các kênh huy động vốn trong và ngoài nước, bao gồm quỹ đầu tư mạo hiểm, các tổ chức tài chính và quỹ đầu tư quốc tế, các ngân hàng thương mại, các chương trình tài trợ quốc tế về nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và chuyên gia công nghệ nhằm mở rộng cơ hội huy động vốn cho các dự án đầu tư ra nước ngoài. Cung cấp các gói hỗ trợ chuyên biệt, toàn diện về vốn, tín dụng, bảo hiểm, bảo lãnh đầu tư ra nước ngoài, hỗ trợ nâng cao năng lực... từ các quỹ, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, HTX hiện hành.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, HTX về xúc tiến đầu tư kinh doanh tại các thị trường trọng điểm, làm việc trực tiếp với các nhóm đối tác liên quan; tham gia các đoàn công tác của Chính phủ, bộ, ngành và địa phương; triển khai các diễn đàn, hội nghị, các chương trình kết nối đối tác trong và ngoài nước...; kết nối doanh nghiệp, HTX của tỉnh với doanh nghiệp, HTX của nước sở tại để tạo liên minh chiến lược; tiếp cận khách hàng đúng phân khúc và tiếp cận công nghệ nguồn ở nước ngoài.

4. Thúc đẩy doanh nghiệp, HTX tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị toàn cầu nhằm nâng cao giá trị gia tăng trong xuất khẩu và tăng cường mức độ độc lập, tự chủ chiến lược của nền kinh tế và phát triển bền vững

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX phát triển vùng nguyên liệu trong và ngoài nước; kết nối doanh nghiệp, HTX với viện nghiên cứu, trường đại học và các đối tác tiềm năng trong hệ sinh thái để phát triển sản phẩm mới; cung cấp các khóa tập huấn, đào tạo chuyên sâu về kỹ năng thiết kế mẫu, sản phẩm phù hợp với thị trường quốc tế; hỗ trợ nâng cao năng lực nghiên cứu thị trường, thiết kế, xây dựng thương hiệu quốc tế; thiết kế và phát triển bao bì cao cấp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX nâng cấp chuỗi sản xuất trong nước và tăng cường năng lực nội địa hóa; nâng cao năng lực sản xuất phụ tùng, cụm linh kiện, nguyên vật liệu, linh kiện cho sản xuất, lắp ráp các sản phẩm công nghiệp hoàn chỉnh, đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp đầu chuỗi; hỗ trợ, tư vấn chuyển giao công nghệ, mua bán công nghệ, bí quyết kinh doanh; hỗ trợ kết nối với doanh nghiệp đầu chuỗi; xây dựng và phát triển mạng lưới các nhà cung cấp trong nước; xây dựng danh mục thiết bị, linh phụ kiện đầu vào, sản phẩm xuất khẩu có thể sản xuất trong nước phù hợp với yêu cầu của các doanh nghiệp dẫn đầu chuỗi; thiết

lập các kênh liên lạc, trao đổi thông tin để hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tăng cường phát triển mạng lưới đối tác, chia sẻ các thông tin về nhu cầu mua hàng; triển khai các chương trình đào tạo, hướng dẫn chuyên sâu về nâng cao năng lực cho các nhà cung cấp trong nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tham gia các kênh phân phối ở nước ngoài; đàm phán, kết nối với nhà phân phối bán buôn, bán lẻ quốc tế; đáp ứng các yêu cầu, quy định, tiêu chuẩn tham gia mạng lưới của các nhà phân phối quốc tế; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX xây dựng hệ thống phân phối ở nước ngoài (kho bãi, văn phòng đại diện, phát triển hệ thống cửa hàng, siêu thị, trung tâm thương mại, đại lý, nhượng quyền thương mại...); hỗ trợ đào tạo, tư vấn chuyên sâu về xây dựng, quản lý kênh phân phối quốc tế; xây dựng và vận hành hệ thống các trung tâm dịch vụ sau bán hàng trên thị trường quốc tế; phát triển hệ thống chăm sóc khách hàng quốc tế; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX xây dựng và phát triển dịch vụ hậu cần logistics kinh doanh quốc tế và quản lý chuỗi cung ứng quốc tế, tối ưu hóa các hoạt động vận chuyển, quản lý kho bãi và truy xuất nguồn gốc hàng hóa.

- Hỗ trợ, tư vấn chuyên sâu cho doanh nghiệp, HTX đáp ứng các yêu cầu tham gia chuỗi về giảm phát thải: tiêu chuẩn sản phẩm, chứng nhận xuất xứ về dấu chân các-bon, báo cáo chuỗi cung ứng và thẩm định doanh nghiệp (due diligence) về khai báo giảm phát thải các-bon, tuần hoàn vật liệu, bảo vệ đa dạng sinh học...; xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh phát thải thấp, đáp ứng các yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

5. Tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, HTX đẩy mạnh các hoạt động thương mại số xuyên biên giới nhằm thúc đẩy tăng trưởng dựa trên công nghệ, dữ liệu, đổi mới sáng tạo và bền vững

- Đào tạo, tư vấn, kết nối nhà cung cấp giải pháp, kinh doanh quốc tế các dịch vụ Chatbot AI, công nghệ quản lý khách hàng, tự động hóa chăm sóc khách hàng, xử lý bảo hành, quản lý chuỗi cung ứng, tối ưu hóa các hoạt động vận chuyển, quản lý kho bãi, truy xuất nguồn gốc hàng hóa cho doanh nghiệp, HTX của tỉnh.

- Phối hợp đào tạo và tư vấn chuyên sâu cho doanh nghiệp, HTX chuyển đổi mô hình kinh doanh số và xuất khẩu trực tuyến B2C; xây dựng và duy trì vận hành gian hàng trên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới; xây dựng lộ trình xâm nhập thị trường cho từng doanh nghiệp, HTX; phát triển thương hiệu và xúc tiến xuất khẩu trên nền tảng số, chăm sóc khách hàng quốc tế, thanh toán quốc tế.

- Đồng hành, hướng dẫn doanh nghiệp, HTX đàm phán, ký kết các hợp tác, thỏa thuận với các sàn thương mại điện tử quốc tế; xử lý tranh chấp, bảo hộ sở hữu trí tuệ trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Triển khai hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX kinh doanh, bán hàng, cung cấp sản phẩm, dịch vụ uy tín trên môi trường số của tỉnh tham gia chương trình dán nhãn cho các doanh nghiệp uy tín của Việt Nam trên môi trường số (Trust Mark).

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX đủ điều kiện tham gia chiến dịch xúc tiến thương mại số quốc tế, các sự kiện như “Tuần lễ thương mại số - Vietnam Digital Export Week” trên các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới; kết nối giải pháp logistics thương mại điện tử xuyên biên giới; tư vấn pháp lý, hỗ trợ giải quyết tranh chấp và rào cản thương mại xuyên biên giới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách trung ương và ngân sách tỉnh theo phân cấp ngân sách hiện hành quy định tại Luật Ngân sách nhà nước; từ nguồn đóng góp, tài trợ của các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước; từ nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan, lồng ghép các nội dung, nhiệm vụ vào dự toán ngân sách hàng năm, gửi Sở Tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt phù hợp với thực tế và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Thực hiện chức năng là cơ quan đầu mối của tỉnh tổ chức thực hiện Chương trình; chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức triển khai Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan tham mưu với UBND tỉnh xây dựng và triển khai Chương trình địa phương vươn ra thị trường quốc tế (Chương trình Local Go Global) sau khi có hướng dẫn thực hiện của Bộ Công Thương; thành lập Ban chỉ đạo Chương trình của tỉnh (nếu cần thiết).

- Tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương định kỳ hàng năm trước ngày 15 tháng 12 hoặc đột xuất theo yêu cầu.

2. Sở Tài chính

Tham mưu với UBND tỉnh ưu tiên nguồn lực tài chính để thực hiện Chương trình địa phương vươn ra thị trường quốc tế bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng.

3. Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch này và Chương trình địa phương vươn ra thị trường quốc tế (sau khi được ban hành).

- Báo cáo tình hình, kết quả triển khai thực hiện Chương trình theo lĩnh vực, địa bàn gửi Sở Công Thương tổng hợp định kỳ hàng năm trước ngày 10 tháng 12 hoặc đột xuất theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030” trên địa bàn tỉnh Sơn La. Yêu cầu các sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Biên KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thành Công